



edg designlab company profile

Η εταιρία *edg designlab* προσφέρει υπηρεσίες ποιότητας στον τομέα της **καινοτομίας** μέσω του **τρισδιάστατου σχεδιασμού (design) προϊόντων, αντικειμένων, χώρων και συστημάτων**. Αντιλαμβανόμαστε το design ως **την πρακτική έκφραση της καινοτομίας**. Είναι το μέσο που καθιστά το **όραμα του δημιουργού μιας ιδέας «ορατό»** στις πέντε ανθρώπινες αισθήσεις. Το μέσο που δίνει μορφή σε μία νέα ιδέα και την κάνει πραγματική.

Σκοπός και Φιλοσοφία

Αποστολή της *edg designlab* είναι, μέσω του design, να συμβάλει στην **επιτυχία των επιχειρήσεων-πελατών της υποστηρίζοντας την προσπάθειά τους να πετύχουν υψηλότερη ανταγωνιστικότητα και να εκμεταλλευτούν νέες ευκαιρίες ανάπτυξης**.

Η *edg designlab* τοποθετεί τον άνθρωπο στο επίκεντρο του σχεδιασμού, όχι το αντικείμενο. Σκοπός του design είναι να δημιουργεί αντικείμενα που προσφέρουν τον **υψηλότερο δυνατό συνδυασμό λειτουργικής και συναισθηματικής αξίας στους ανθρώπους που τα αγοράζουν και τα χρησιμοποιούν**.

Η φιλοσοφία της *edg designlab* συνοψίζεται στα σημεία που ακολουθούν:

1. Αντίθετα με την διαδεδομένη αλλά κατά τη γνώμη μας λανθασμένη άποψη, design δεν είναι μόνο η οπτική σχεδίαση μίας ιδέας ή η επέμβαση σε ένα προϊόν ή εμπειρία με σκοπό τη διακόσμηση. **Design είναι ο συστηματικός συνδυασμός στοιχείων με τρόπο που να εκπληρώνεται με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, ένας συγκεκριμένος σκοπός σημαντικός για το χρήστη.**

2. **Το design είναι αποτέλεσμα αλλά και μεθοδολογία** που αποσκοπεί στη μεγιστοποίηση της λειτουργικής και συναισθηματικής ωφέλειας που προσφέρουν τα προϊόντα στους χρήστες τους. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω της **σχεδιαστικής προσέγγισης** που περιλαμβάνει τέσσερα βασικά στάδια: **Μελέτη, Ιδέα, Σχεδίαση και Εφαρμογή**.
3. **Το design είναι άρρηκτα συνδεδεμένο με το branding**. Η επένδυση στο σχεδιασμό είναι επένδυση στο ίδιο το προϊόν, στην αξία (λειτουργική και συναισθηματική) που προσφέρει καθημερινά, τη σημασία (meaning) και το ρόλο που διεκδικεί στην αντίληψη και τη ζωή του χρήστη. Το design είναι από μόνο του **«ταυτότητα» (identity)** και μετουσιώνεται πιο εύκολα από άλλες επενδύσεις (όπως η διαφήμιση) σε **κεφάλαιο σημασίας και φήμης (brand equity)** με διάρκεια και δυνατότητες για περαιτέρω αξιοποίηση, σε άλλα προϊόντα και περισσότερες αγορές.
4. **Η σημασία, ο ρόλος και η λειτουργικότητα ενός προϊόντος, αντικειμένου, χώρου ή συστήματος εμπνέει και κατευθύνει την αισθητική**. Το επιτυχημένο design είναι πρώτα από όλα η μια νέα, διαφοροποιημένη πρόταση-λύση, λαμβάνοντας υπ' όψιν όλους τους περιοριστικούς παράγοντες. Με αυτό τον τρόπο το κάθε αντικείμενο αποκτά τη δική του μοναδική σχεδιαστική φόρμα και διαφοροποιείται από τον ανταγωνισμό.
5. **Το design δεν είναι προνόμιο των ακριβών προϊόντων**. Όλα τα προϊόντα ανεξαρτήτως τιμής, πρέπει να είναι *σχεδιασμένα (designed)*. Η *edg designlab* θαυμάζει και εμπνέεται από σχεδιασμένα προϊόντα, αντικείμενα, χώρους και συστήματα που έχουν τα εξής χαρακτηριστικά:
 - ικανοποιούν ανθρώπινες ανάγκες με τρόπο καινοτόμο, καλύτερο από άλλες διαθέσιμες επιλογές. Προϊόντα που κάνουν την καθημερινότητα πιο εύκολη, πιο απλή, πιο όμορφη, αυξάνουν τον ελεύθερο χρόνο, κάνουν σημαντικά αγαθά πιο προσιτά, μειώνουν τις δυσκολίες.
 - παραμένουν αξεπέραστα για πολλά χρόνια
 - η τιμή τους είναι ανάλογη με την αξία τους
 - έχουν σημασία για τους χρήστες τους. Τους προκαλούν πλούσια και θετικά συναισθήματα, γίνονται μέρος της ζωής τους, τους κάνουν χαρούμενους, περήφανους, και τους εμπνέουν
 - όχι μόνο δεν βλάπτουν αλλά ωφελούν το περιβάλλον και προσφέρουν υψηλή ασφάλεια
6. **Το design έχει αρχή αλλά δεν έχει τέλος**. Όπως δεν έχουν τέλος οι προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε στην καθημερινότητα, έτσι και το design δεν έχει τέλος. Τη στιγμή που ένα νέο προϊόν «μπαίνει» στην αγορά ο δημιουργός του πρέπει να αρχίσει να αναζητά τρόπους για να το κάνει ακόμα καλύτερο.
7. Το design δεν είναι μορφή τέχνης, **είναι όμως αναμφισβήτητα, ένα φωτεινό κομμάτι του ανθρώπινου πολιτισμού**.

Η *edg designlab* λειτουργεί και αναπτύσσεται, βασιζόμενη στις παρακάτω δυνατότητες τις οποίες είναι σε θέση να εφαρμόσει συνδυαστικά και με απόλυτη συνέπεια και συνέχεια προς όφελος του πελάτη. **Η συνδυασμένη ύπαρξη των παρακάτω δεξιοτήτων καθιστά την *edg designlab* μοναδική για την περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.**

1. **Μεθοδολογίες διερεύνησης και ανάλυσης** τελευταίας γενιάς για την κατανόηση των παραγόντων επιτυχίας και των περιορισμών που θα καθορίσουν το επιθυμητό αποτέλεσμα.
2. **Δυνατότητα συμμετοχής στον καθορισμό του σχεδιαστικού στόχου** με δυναμικό και όχι στατικό τρόπο. Θεωρούμε ότι ο καθορισμός του σχεδιαστικού στόχου είναι ένα από τα βασικά αποτελέσματα-παραδοτέα της σχεδιαστικής προσέγγισης και όχι κάτι δεδομένο που παρέχεται από τον πελάτη ως ζητούμενο (brief) στην αρχή ενός έργου. Όπως ήδη αναφέρεται, η *edg designlab* προσεγγίζει όλα τα έργα συστηματικά μέσω συγκεκριμένης σχεδιαστικής προσέγγισης τεσσάρων σταδίων: **Μελέτη, Ιδέα, Σχεδίαση και Εφαρμογή**. Κάθε στάδιο στηρίζεται στο προηγούμενο ώστε οι αποφάσεις που λαμβάνονται και καθορίζουν τον σχεδιαστικό στόχο να πατούν σε στέρεες βάσεις και να εξασφαλίζεται η επιτυχία.
3. **Δυνατότητα δημιουργίας εναλλακτικών ιδεών-λύσεων** και επιλογή μέσω συγκριτικής ανάλυσης σε αντίθεση με προσέγγιση του σχεδιαστικού στόχου μονοδιάστατα, μέσα από μία μόνο ιδέα-λύση.
4. **Δυνατότητα κατασκευής πρωτοτύπου μέσω αξιοποίησης της τεχνολογίας «rapid prototyping»** ώστε να μειώνεται το ρίσκο και οι αποφάσεις να λαμβάνονται με βάση όσο το δυνατόν πιο τελικά δεδομένα προσεγγίζοντας στο μέγιστο δυνατό βαθμό την πραγματική εμπειρία.

Εντός του παραπάνω πλαισίου η *edg designlab* δεσμεύεται να ξεπερνά την επιχειρηματική της αποστολή και να αναλαμβάνει πρωτοβουλίες, από μόνη της ή σε συνεργασία με άλλους φορείς με αντίστοιχα ενδιαφέροντα, για τη διάδοση του αντικειμένου του design και την επικοινωνία της σημασίας του τόσο στην οικοδόμηση επιχειρηματικής αξίας όσο και στην ευρύτερη αναβάθμιση της ποιότητας της ανθρώπινης ζωής.

Ιδρυτές - Στελέχωση

Η *edg designlab* ιδρύθηκε το 2007 από τους **Αλέξανδρο Διδασκάλου**, Βιομηχανικό Σχεδιαστή και **Αλέξανδρο Κουρή**, Ειδικό στα αντικείμενα Branding και Επικοινωνία και στελεχώνεται από επαγγελματίες με υψηλά επαγγελματικά και ακαδημαϊκά προσόντα.

Η *edg designlab* συνεργάζεται στενά με την εταιρία **alterVision** εξειδικευμένη στα αντικείμενα μελέτης και εφαρμογής τυπογραφίας και οπτικής επικοινωνίας.

Η *edg designlab* συνεργάζεται επίσης με το Μουσείο Design Θεσσαλονίκης και στηρίζει τις δράσεις και τους στόχους του.

Εγκαταστάσεις

Η *edg designlab* στεγάζεται σε ένα νέο κτίριο στην Αγία Παρασκευή, με χώρους που έχουν σχεδιαστεί σύμφωνα με τις ανάγκες μιας εταιρίας που απαρτίζεται από δημιουργικούς ανθρώπους.

Στρατηγική Ανάπτυξης

Η *edg designlab* αναπτύσσει συνεργασίες με επιχειρήσεις και φορείς που δραστηριοποιούνται στους παρακάτω τομείς:

- Καταναλωτικά προϊόντα
- Προϊόντα Υγείας
- Προϊόντα τεχνολογίας
- Μεταφορές
- Ψυχαγωγία, τουρισμός και δραστηριότητες ελεύθερου χρόνου
- Αστικό περιβάλλον και δημόσιοι χώροι
- Αρχιτεκτονική και κατασκευές
- Έπιπλα, αντικείμενα σπιτιού, γραφείου
- Βιομηχανικά προϊόντα, συστήματα και μηχανήματα

Οι τρόποι συνεργασίας της *edg designlab* με επιχειρήσεις – πελάτες είναι δύο:

- **Σχέση Συμβούλου – Πελάτη.** Αμοιβή έργου (κόστος ωρών απασχόλησης πλέον overheads και κέρδους) για συγκεκριμένες υπηρεσίες συμφωνημένες αναλυτικά στην αρχή του έργου.
- **Σχέση Σύμπραξης *edg designlab* – Πελάτη.** Εφαρμογή σε περιορισμένο αριθμό έργων στα οποία η *edg designlab* εμπλέκεται στο σύνολο της σχεδιαστικής προσέγγισης, τον καθορισμό του σχεδιαστικού στόχου και έχει τη δυνατότητα συμμετοχής σε αποφάσεις και ελέγχου στα κρίσιμα επιχειρηματικά ζητήματα. Η αμοιβή της *edg designlab* στη συγκεκριμένη σχέση είναι η συμμετοχή της στα κέρδη από τη δραστηριότητα με βάση συμφωνημένο ποσοστό. Και σε αυτή την περίπτωση η *edg designlab* θα χρεώνει ξεχωριστά το άμεσο κόστος της εργασίας της χωρίς όμως κέρδος.

Εφαρμογές design

Η *edg designlab* είναι σε θέση να εφαρμόσει το αντικείμενο του design στα εξής πεδία:

- Έρευνα, μελέτη και ανάπτυξη ιδεών για καινοτομία
- Σχεδιασμός προϊόντων και αντικειμένων
- Σχεδιασμός συστημάτων υπηρεσιών
- Σχεδιασμός εσωτερικών χώρων και περιβαλλόντων
- Σχεδιασμός συσκευασίας
- Εφαρμοσμένη έρευνα και ανάπτυξη
- Υποστήριξη διαδικασίας παραγωγής
- Παραγωγή πρωτοτύπων